

ESTUDIO DE LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO EN PUERTO RICO 2015



Evolución del Tercer Sector ante las realidades de un Puerto Rico diferente

RESUMEN DE HALLAZGOS SOBRESALIENTES

Mayo de 2015



Llevado a cabo por:



TRASFONDO:

UN PUERTO RICO PARA EL CUAL NO PLANIFICAMOS



40.1%

TASA DE PARTICIPACIÓN
LABORAL

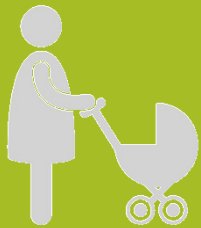


41.6%

FAMILIAS BAJO EL NIVEL DE
POBREZA



Una ECONOMÍA
en contracción,
con un alto grado
de incertidumbre



37.7%

FAMILIAS QUE RECIBEN
ASISTENCIA NUTRICIONAL



+40,000

LA MIGRACIÓN NETA EN LOS
PASADOS AÑOS



0.54

COEFICIENTE GINI, EL MÁS
ALTO NIVEL DE
DESIGUALDAD EN EE.UU.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

1

Documentar cómo el Tercer Sector ha evolucionado en los pasados años ante un entorno social y económico más complejo.

2

Proveer un perfil sobre las organizaciones sin fines de lucro que operan en Puerto Rico actualmente y medir su impacto social y económico

¿QUÉ ES EL TERCER SECTOR?



Es el conjunto de entidades no-gubernamentales, legalmente constituidas e incorporadas bajo las leyes de algún estado, como una corporación sin fines de lucro u otra figura de tipo caritativa. Estas incluyen una gama amplia de entidades, tales como organizaciones de bienestar social, clubes sociales y recreativos, fondos de pensiones de empleados, organizaciones religiosas, asociaciones empresariales y cooperativas. Las mismas no operan para el beneficio financiero de accionistas individuales y, en cambio, sirven al interés público.

Dentro de estas organizaciones, el estudio se basó en aquellas que brindan un servicio directo a la población.

Se excluyen los partidos políticos.

Corporaciones
sin fines de lucro

Cooperativas

Corporaciones
especiales de
desarrollo
municipal

Fideicomisos

¿CÓMO MEDIMOS SU IMPACTO?

METODOLOGÍA

✓	Revisión de literatura
✓	Análisis del marco legal y proyectos de ley propuestos (14 leyes & 78 proyectos de ley)
✓	Análisis del entorno social y económico
✓	Inventario (actualizado a agosto, de 2014)
✓	Encuesta a organizaciones (957 respuestas, 400 casos válidos, error muestral asumiendo criterios de una muestra aleatoria, $\pm 4.9\%$ a un nivel de confianza de 95%)
	Entrevistas a profundidad con 40 líderes de opinión vinculados al Sector.

APODERAMIENTO CIUDADANO

ESTUDIO
DE LAS ORGANIZACIONES
SIN FINES DE LUCRO
EN PUERTO RICO



APODERAMIENTO CIUDADANO

11,570

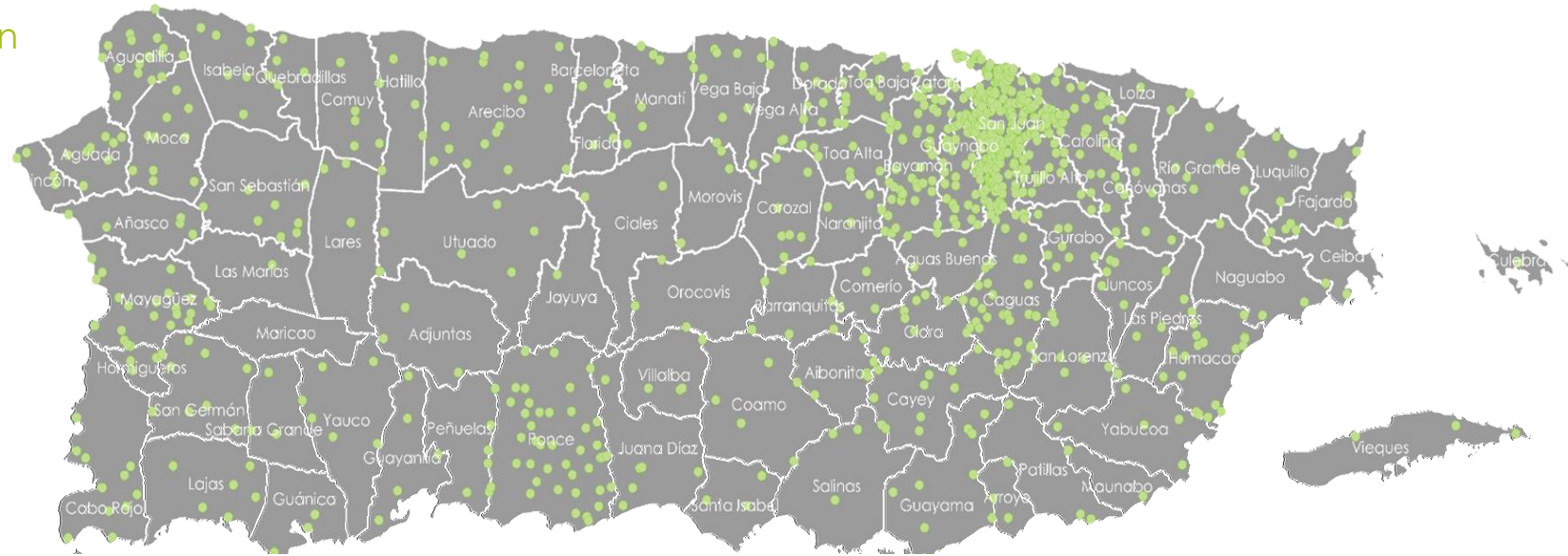
Organizaciones sin fines de lucro activas en Puerto Rico

22%

Son organizaciones de base comunitaria

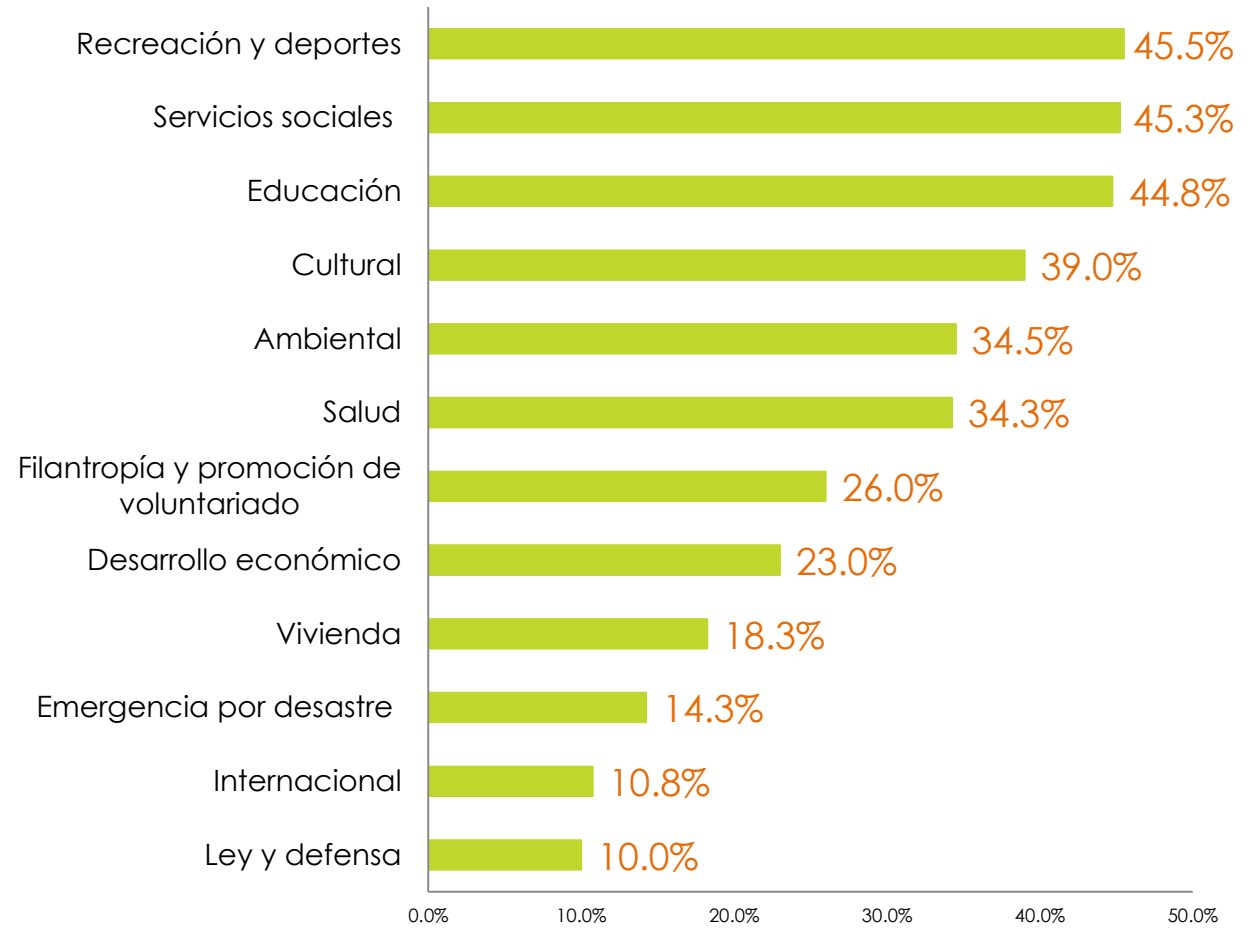
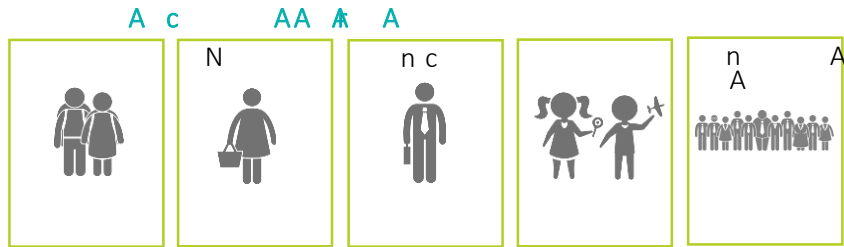
7 de cada 10

Participa en procesos de formulación de política pública



APODERAMIENTO CIUDADANO

- Los servicios que brindan las OSFL en Puerto Rico están vinculados con las poblaciones y áreas de mayor necesidad en el País



Nota: La base numérica de esta tabla son las 400 organizaciones entrevistadas. La suma de porcentos puede ser distinta al 100% ya que esta pregunta es de respuesta múltiple y se realiza un conteo independiente para cada una de las respuestas mencionadas.

DIVERSIFICACIÓN DE FUENTES DE FONDOS



- **Fuentes de fondos:**

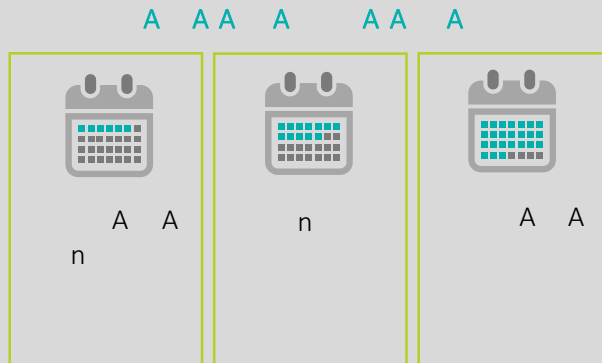
- **43.3%** Donativos de individuos
- **41.8%** Actividades de recaudación de fondos
- **38.0%** Donativo estatales, municipales o legislativos
- **31.3%** Programas Auto-sostenibles
- **18%** mantiene contratos para la prestación de servicios con agencias gubernamentales
- **13%** cuentan con productos de financiamiento de entidades privadas o públicas
- **3%** han establecido alguna estrategia para recaudar fondos dirigida a la diáspora puertorriqueña

PLANIFICACIÓN Y MEDICIÓN



De las organizaciones
cuenta con un plan
estratégico

Cuenta con un plan
de sucesión



El equipo de planificación estratégica de estas organizaciones está compuesto principalmente por:

- La Junta de Directores (**95%**)
- Voluntarios (**43.6%**)
- Empleados (**32.1%**)

A A A

De las que cuenta con un plan estratégico, lleva un proceso de evaluación. Entre los más que realizan se encuentran:

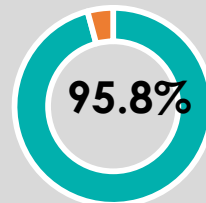
- Análisis de la efectividad de los servicios que brinda la organización (**95%**)
- Análisis del número de personas que reciben o participan de los servicios (**43.6%**)
- Análisis de la eficiencia de los servicios que ofrece la organización (**32.1%**)

ALIANZAS

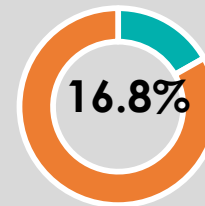


A A A

Mantiene otro tipo de relación, colaboración o alianza con otras entidades



Mantiene relaciones con entidades en Puerto Rico



Mantiene relaciones con entidades en Estados Unidos

Ante un entorno de recursos fiscales limitados, las organizaciones se han movido al establecimiento de alianzas. Las razones principales para estas alianzas incluyen:

- Impactar un número mayor de personas en las áreas de servicio de la organización (76.6%)
- Impactar personas en áreas de servicios complementarias, no ofrecidos por la organización (59.9%)
- Obtener asistencia técnica y apoyo en áreas programáticas (51.5%)

VOLUNTARIADO

- El Tercer Sector representa un espacio donde se concretiza la aspiración de los ciudadanos(as) de servir al País y trabajar por el mejoramiento de su calidad de vida.

381,481

La cantidad de personas que brindan tiempo voluntario a OSFL

23,633

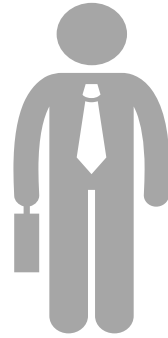
La cantidad de empleos a tiempo completo que representan estos voluntarios

\$356 millones

La aportación estimada de los voluntarios, aplicando el salario mínimo actual

IMPACTO ECONÓMICO

EMPLEO



150,410

16% del empleo total en el País

NÓMINA



\$2,193,810,832

\$964,684,800

\$258,126,640

\$970,999,392^A

CONTRIBUCIÓN
AL PRODUCTO
NACIONAL
BRUTO (PNB)



6.6%

COSTO EVITADO

COSTO EVITADO AL ESTADO



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **salud** tendría que invertir

\$7

para proveer el mismo el servicio



Por cada dólar que el Gobierno transfiere a una OSFL que brinda servicios de **educación** tendría que invertir

\$20

para proveer el mismo el servicio



CONCLUSIONES



- Las OSFL continúan aportando de manera significativa a la economía de Puerto Rico y constituyen una fuerza de transformación social vital para el País.
- Ante un panorama de recursos limitados su labor se vuelve más apremiante y le ha movido a innovar, crear alianzas y solidificar lazos de colaboración para continuar brindando servicios a nuestras poblaciones más desventajadas.
- En el marco de una situación fiscal difícil y las medidas potenciales de austeridad que propone el Gobierno, resulta apremiante potenciar a las entidades sin fines de lucro, capitalizar en los esfuerzos de la sociedad civil organizada y promover alianzas de colaboración.
- Esto se torna aún más importante en un entorno global que cada vez otorga mayor importancia a las **economías locales** como ejes del desarrollo económico y promotores de la movilidad social de los ciudadanos y ciudadanas.

RECOMENDACIONES

	Recomendaciones
Política pública y marco institucional sobre el Sector	<p>Continuar promoviendo el desarrollo de una política pública clara e integrada sobre el Sector que incluya, entre otros, los componentes siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principios para la promoción de las iniciativas de la Sociedad Civil Organizada Definiciones Uniformidad de conceptos e integración del marco legal Participación en procesos de formulación de política pública Empresariado social y la gestión gubernamental Procesos a nivel gubernamental y requisitos de cumplimiento Transparencia y rendición de cuentas
Fortalecimiento fiscal y programático	Continuar fomentando la contratación de entidades sin fines de lucro para la prestación de servicios a nivel gubernamental
	Acuerdo de criterios comunes en la otorgación de fondos enfocados en aspectos programáticos y de ejecución que contribuyan al fortalecimiento institucional de las organizaciones.
	Continuar promoviendo la utilización de programas diseñados conforme a criterios basados en evidencia y modelos replicables.
	Continuar capacitando en el diseño e implantación de sistemas de medición de los programas y servicios
	Continuar desarrollando programas de capacitación y asistencia técnica para la formalización de la organización y cumplimiento
Las OSFL y la ciudadanía	Continuar brindando asistencia técnica para la diversificación de fuentes de fondos, en especial centradas en el empresarismo social
	Continuar fomentando la creación de alianzas mediante mecanismos como, por ejemplo, propuestas conjuntas y el fortalecimiento de redes de referido
	Continuar desarrollando estrategias de promoción del voluntariado
	Continuar desarrollando esfuerzos de educación y orientación a la comunidad sobre el impacto del Tercer Sector
	Desarrollar un mapa interactivo de las OSFL a través del Internet que sirva como directorio y como fuente de información y transparencia sobre el Sector

ENTIDADES QUE AUSPICIAN EL ESTUDIO

