

Rompen mitos de las entidades sin fines de lucro

Ofrecen consejos para que puedan ser organizaciones autosustentables

Andrea Martínez

amartinez@elnuevodia.com
Twitter: @amartinezdejesus

Las organizaciones sin fines de lucro (OSFL) deben comenzar a desligarse de varios mitos que imperan y comenzar a buscar sus sustentabilidad.

Esta fue una de las recomendaciones ofrecidas durante uno de los talleres ofrecidos ayer en colaboración con el Colegio de Contadores Públicos Autorizados (CPA) y del Federal Reserve Bank of Nueva York, en oficinas de FirstBank en Río Piedras.

La CPA **Ana Matilde Bonilla**, presidenta de la Junta de Directores de Asesores Financieros Comunitarios, mencionó como parte de la charla "Mitos y realidades de los proyectos empresariales creados para las organizaciones sin fines de lucro", que resulta relevante contrarrestar el mito de que las OSFL no deben generar ganancias. "Tenemos que cambiar esa percepción y planificar a largo plazo", dijo Bonilla.

El taller se ofreció como parte de la decimotercera edición de la Semana

de Reinversión Comunitaria, de la Asociación de Bancos.

Bonilla expresó que las OSFL tienen que crear riqueza que apoye el fin social deseado.

Pero advirtió que esta meta debe producirse dentro de un marco de sana administración. Como medidas de gerencia efectiva, Bonilla recomendó tener reglas de evaluación, medición y cumplimiento dentro de la OSFL. También sostuvo que rendir cuentas es esencial; y se puede lograr mediante la colocación de reportes en el blog de la OSFL o en las redes sociales.

Bonilla sostuvo que cada junta de directores se debe reunir al menos cuatro veces al año y contar con un comité ejecutivo que dará seguimiento a los acuerdos de la junta, y al plan estratégico.

Otro mito que Bonilla destacó es que los esfuerzos de las OSFL, cuando necesitan fondos, son muy productivos. Pero la realidad, dijo es que la mayor preocupación de las OSFL es cómo conseguir fondos. Agregó que un estudio preparado entre 900 instituciones OSFL encuestadas por la firma Estudios Técnicos en 2015 arrojó que un 43% recurren a individuos como su fuente principal de ingresos; un 42% de actividades de recaudación de fondos; un 38% de asignaciones del gobierno; y un 31% son autosustentables.

Otra percepción errada es que el dinero que ganan las OSFL se debe gas-



Ana Matilde Bonilla dijo que un estudio arrojó que un 43% de las OSFL obtiene la fuente principal de sus ingresos de individuos.

tar de inmediato para que no parezca una ganancia. "Tenemos que manejar las empresas sociales a largo plazo y no a corto plazo. Tenemos que pensar que no necesariamente se trata de gastar, sino invertir", dijo Bonilla.

Bonilla sostuvo que el manejo de efectivo es una destreza de importancia ya que "si no tenemos el efectivo necesario para pagar nuestras operaciones y no todo el mundo tiene acceso a líneas de crédito podemos entrar en un problema". Por tanto, recomendó que una buena práctica es tener una reserva de tres meses de efectivo.

"Otro mito es que las OSFL no tienen que invertir en el mercadeo. Esto es algo que tenemos que quitárnoslo de la cabeza porque es todo lo contrario. En el proceso de medición y rendición

de cuentas tenemos que dejarle saber a los inversionistas sociales, a los donantes y al público en general cuán efectiva es la organización en cumplir su objetivo y el impacto en las comunidades a las que está sirviendo", afirmó.

"Si no damos a conocer y no mercadeamos nuestros resultados nadie los va a conocer", sostuvo Bonilla. Indicó que el mercadeo no tiene que ser en medios masivos, sino que puede ocurrir en redes sociales; páginas cibernéticas con testimoniales; y la publicación de reportes anuales con estados financieros que digan cómo se usó cada dólar recibido.

Bonilla dijo que no es correcto tampoco decir que hay demasiadas OSFL para la capacidad del mercado local. "El valor de las organizaciones no está

11,570

ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO

De las 25,700 OSFL que hay registradas en Hacienda, un estudio de 2015 arrojó que había activas unas 11,570 y de estas 22% son de base comunitaria.

"Una de cada cinco personas recibe servicios de entidades de base comunitaria"

Ana Matilde Bonilla
Presidenta de la Junta de Directores de Asesores Financieros Comunitarios

GERARDO LOPEZ @GFRMEDIAS.COM

en cuántas OSFL están registradas, sino en las que realmente están haciendo una labor de impacto", sostuvo.

Agregó que de las 25,700 OSFL que aparecieron registradas en el Departamento de Hacienda, el Estudio de 2015 determinó que solo había activas unas 11,570, y de estas 22% son de base comunitaria.

"Y estas entidades de base comunitaria tienen un impacto enorme en Puerto Rico, porque el estudio arrojó que una de cada cinco personas reciben servicios de estas", indicó.

Manifestó que para allegar fondos de forma más efectiva es más factible que las OSFL se consoliden buscando el fin social en común. Sostuvo que ese podría ser el caso de organizaciones protectoras de animales.