

Introducción a la Evaluación de Programas

Descripción del taller: Este taller tiene como propósito ofrecer los cimientos para crear una cultura de evaluación entre los participantes del taller. Se explicarán las bases conceptuales y prácticas de los tipos de evaluación que sirven de herramienta para evaluar el logro de las metas y los objetivos de un programa. La relación entre el plan estratégico, presupuesto y el plan de evaluación se detallará, así como los pasos para su diseño e implementación efectiva. El taller utiliza ejercicios de aprendizaje colaborativo (pequeños grupos) como parte de la metodología educativa.

Este taller es requisito indispensable para poder asistir al taller de Evaluación de Programas y Modelo Lógico.

Prerrequisitos: Este curso se enseña a un nivel básico. Se recomienda que los participantes tomen el curso *Fundamentos de la planificación estratégica* o cursos equivalentes antes de tomar este curso.

Quién debe asistir: Contadores, Agentes Fiscales, Directores Ejecutivos, Directores o Coordinadores de Programa, Miembros de la Junta de Directores, Oficiales de Programa, Administradores, CPA.

Objetivos del curso: Al finalizar el taller usted podrá:

- Explicar en qué consiste la cultura de evaluación.
- Definir qué es una evaluación y los distintos tipos de evaluación que se pueden realizar en una entidad o un programa.
- Explicar las partes de un plan de evaluación y los pasos para desarrollarlo.
- Explicar cuáles son los distintos tipos de audiencia que pueden tener interés en la evaluación de sus programas y su relación con el diseño de evaluación.
- Identificar las partes de los tipos de informes de resultados de acuerdo al propósito de la evaluación.

Contenido del curso

- La cultura de evaluación en las entidades sin fines de lucro.
- Usos de la evaluación
- Relación entre el plan estratégico y la evaluación.
- Tipos de evaluación de programas.
 - ¿Cómo identificar el diseño de evaluación más apropiado para la entidad y sus programas?
- Relación entre las audiencias y el tipo de evaluación

- Diseño de un Plan de evaluación
 - Indicadores de proceso, resultados y logros.
 - Equipo de trabajo
- Tipos de informe de resultados

Metodología de enseñanza: Curso presencial

Créditos de educación continuada: 4 horas crédito (General)